

УДК

УСПІШНИЙ МЕНЕДЖЕР ХХІ СТОЛІТТЯ**Т.В. Бобочка¹**

Процеси глобалізації стали значною мірою можливими завдяки науково-технічним досягненням, швидкий розвиток яких, в свою чергу, пред'являє нові вимоги до знань і вмінь сучасних менеджерів. Насамперед це означає, що наукові і технічні знання, з якими приходять в організацію фахівці і менеджери, застарівають з небаченою раніше швидкістю і вимагають безперервного оновлення. Тенденція до глобалізації означає, що бізнес як би ламає національні межі і все в більшій мірі стає інтернаціональним. Це призводить до появи компаній, в яких робоча сила складається з людей різних національностей, що говорять на різних мовах і мають істотні культурні відмінності.

Отже, умови економічного розвитку, характерні для ХХІ століття, викликають необхідність розробки нових вимог до менеджера як до людини і фахівця, здатного справлятися з великим обсягом управлінської роботи.

Менеджерів ХХІ століття нерідко порівнюють з космонавтами, точніше, з тими вимогами, які до них пред'являються. Наведений нижче опис цих вимог цілком міг би бути типовою характеристикою менеджера нашого століття. Отже, космонавт повинен бути:

1. добре тренований (як розумово, так і фізично);
2. сформований (в науковому і поведінковому плані);
3. ученим і одночасно лідером;
4. скрупульозний і в той же час здатний до творчості;
5. старанний працівник, але мати розвинену уяву;
6. здатним до ризику і одночасно до виконання рядових робіт;
7. людиною "технологічного" розуму, стійким до стресів;
8. здатним швидко приймати рішення.

Ці та багато інших описів того, яким повинен бути менеджер в нових умовах економічного розвитку, відображає модель, в якій виділено головні характерні риси сучасного менеджера:

Менеджер - глобальний стратег, який вміє керувати в конкурентному середовищі.

Менеджер - людина з "технологічним" налаштуванням, тобто визнає і розуміє значення технологій, в першу чергу, інформаційних, забезпечує принципово новий рівень управління за рахунок високої швидкості отримання і передачі інформації і підвищення якості та обґрунтованості прийнятих рішень.

Менеджер - політик, тобто людина, яка будує свою роботу з урахуванням великої кількості позаринкових чинників, що відображають новий характер взаємовідносин з іншими організаціями в умовах глобалізації економіки.

Менеджер - лідер і новатор, тобто людина, яка є зразком для інших, володіє почуттям нового, не боїться виправданого ризику та проявляє якості підприємця. Щоб керувати успішним бізнесом, сьогодні потрібні зовсім інші якості, ніж півстоліття тому. Тверда рука, жорстка бізнес-модель залишилися в минулому. А що потрібно сьогодні - і в майбутньому? Найважливіша складова підприємництва - вміння бути лідером. Але досвід минулого тут не допоможе, тому що світ бізнесу постійно змінюється. Якщо сьогодні ви раптом почнете як "великий бос" 50-х буквально ляяти підлеглих, навряд чи ви завоюєте їхні симпатії. А панібратство і офісна вольниця в стилі 90-х не сприяють швидкому досягненню результатів,

¹ студ. Кіровоградський національний технічний університет

Науковий керівник: І.М. Сочинська-Сибірцева, канд. економ. наук, доц. Кіровоградський національний технічний університет

що за нинішньої конкуренції призведе до відставання від суперників.

Так яким же має бути успішний менеджер у XXI столітті? Взагалі-то щось так і залишається незмінним: здатність працювати ефективно і впроваджувати інновації, бути для співробітників зразком для наслідування - це завжди цінно. Але одного цього недостатньо, і сьогодні формується новий тип менеджера, названий Марком Стівенсом, автором книги *Your Management Sucks*, освіченим войовником. Він рішучий, проникливий і постійно працює над тим, щоб в компанії з'являлися все нові і нові ідеї. Такий Освічений Войовник і є зразком менеджера XXI століття. Освічений - тому що вбирає інформацію з усіх можливих джерел і бачить нові бізнес-можливості раніше за інших. А воїн - тому що прагне будь-що досягти поставлених цілей і готовий до боротьби - з конкурентами, з власними недоліками і організаційними недоліками в компанії.

Як вважають експерти, затребуваність саме такого типу менеджера обумовлена декількома факторами. Один з них - високі темпи технічного прогресу, що відкриває нові можливості практично перед будь-яким бізнесом. Два інших пов'язані з людьми: це все більш строкатий віковий, етнічний, тендерний складу робочої сили та її дефіцит.

Для того, щоб стати Освіченим Войовником сучасному менеджеру знадобиться:

1. Здатність адаптуватися. Ринок змінюється практично щодня, так що глави компаній повинні бути готовими швидко освоювати все нове, перебудовуватися на марші і відповідно трансформуватися. Менеджер повинен не тільки виявляти гнучкість сам, але і зробити бізнес гнучким. Для цього необхідно створити в компанії атмосферу, сприятливу для того, щоб співробітники висловлювали власну думку і виявляли проблеми до того, як вони загостряться. Все має бути організовано так, щоб з помилок витягувалися уроки.

2. Самосвідомість. Менеджер повинен дивитися в корінь і відмовлятися від неефективних способів ведення бізнесу.

3. Взаємовідносини з персоналом. Навички управління персоналом стають для успішного менеджера лідера все важливіше. Попит на працівників досить великий, оскільки загальна чисельність робочої сили скорочується. Так що менеджер повинен навчитися робити так, щоб співробітників на роботі все влаштовувало - інакше він їх втратить.

4. Ясна мета. Менеджер веде за собою інших, а для цього необхідно ясно розуміти, хто ти є і до якого майбутнього прагнеш.

5. Рішучість. Треба ґрунтуватися на фактах і вимагати поваги до себе. Менеджеру потрібні інтуїція, зосередженість на досягненні фінансових показників, вміння будувати відносини з людьми та аналітичні здібності.

6. Колегіальність. Менеджеру необхідно впроваджувати практику генерування ідей та обміну ними на всіх рівнях.

7. Дотримання етичних норм. Очолюючи компанію, трудитися треба так, як вам би хотілося, щоб працювали інші під час вашої відсутності.

8. Інновації. Якщо у компанії не створено майданчик для обміну новими ідеями і механізм перетворення їх у продукт, затребуваний ринком, про інновації можна забути.

Список літератури

1. Лідер XXI століття – який він. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://megasite.in.ua/54803-lider-xxi-stolittya-yakijj-vin.html>
2. Характерные черты менеджера 21 века. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.formanagement.ru/formans-416-1.html>